



5 TIPPS FÜR MEHR ONLINE-SICHTBARKEIT

1

WEBSITE

Erstelle eine Website - egal, wie klein sie ist - und hinterlege Keywords, die dein Kunde googeln würde (SEO).

2

GOOGLE MY BUSINESS

Erstelle ein Google My Business Profil und befülle es möglichst vollständig mit Informationen und Bildern.

3

SOCIAL MEDIA PROFIL

Sei dort präsent, wo auch deine Zielgruppe ist. Wähle deine Plattform gezielt und sei dort regelmäßig aktiv.

4

NETZWERKE

Vernetze dich online und offline - dort, wo dein Zielkunde ist und dort, wo andere deine Zielkunden bereits kennen.

5

VERZEICHNISDIENSTE

Nutze Verzeichnisdienste wie gelbeseiten.de oder kennstdueinen.de, um leichter gefunden zu werden.

DU BRAUCHST UNTERSTÜTZUNG BEI DIESEN THEMEN? BESUCH MICH AUF

SA-VA.DE